

Winkelier werkt door crisis heen

Van een onzer verslaggevers

AMSTERDAM, maandag

De middenstand werkt zich fier en met opgeheven hoofd door de zware economische tijden heen. Winkeliers bedenken meer manieren om hun waar aan de man te brengen en steunen elkaar door elkaars producten en diensten af te nemen.

Dat blijkt uit een onderzoek van TNS Nipo onder 600 middenstanders, in opdracht van De Telefoongids & Gouden Gids. Zes op de tien winkeliers verwacht dat in 2009 de economische recessie juist de ketens en multinationals raakt en niet henzelf. Als de winkeliers ergens bevreesd voor zijn, dan is

dat voor een lager bestedingspatroon bij de klanten (63%), minder klanten (49%) en prijsconcurrentie (34%).

Om overeind te blijven in de moeilijke tijden, bedenken winkeliers allerlei manieren om de klant nog meer te behagen. „Flexibeler openingstijden, een ruimer assortiment, extra accessoires bij een product. De mkb'er wordt steeds inventiever. Een restaurantiegenaar die niet alleen gasten ontvangt, maar ook services aan huis biedt, of een rijwielverkoper die extra opties in de aanbieding heeft bij de fiets. De middenstanders slijpen de messen en gaan er tegenaan”, zegt Dolf Weiler, marketingdirecteur van De Telefoongids BV. Ondanks de crisis blijft de ondernemer relativeren en denkt vooral aan gezondheid en geluk als er wordt gevraagd naar de definitie van succes. Financiële gezondheid komt pas daarna.