

De Telefoongids & Gouden Gids

Doelstelling: Extra aandacht genereren voor de nieuwe commercial voor De Telefoongids en Gouden Gids.

Medium: Interactief

Opdrachtgever: De Telefoongids & Gouden Gids

Bureau: Kong Amsterdam

Creatie: Tobias Bostrom, Malin Hanas, Vinesh Gayadin, Yacco Vijn

Account: Jacques Vin

Verantwoordelijk bij klant: Kim Hiddink, Dolf Weiler, Marcel vd Molen

Verhaal: Om de introductie van de nieuwe Telefoongids & Gouden Gids-commercial een extra zetje in de rug te geven, creëerde Kong Amsterdam een 'Youtube-hack', waarmee mensen elkaar een (niet van echt te onderscheiden) YouTube-filmpje konden sturen, met daarin een gepersonaliseerde 'in-your-face' Succes-Wens. <http://youtube.detelefoongidsgoudengids.nl>

