

De Telefoongids & Gouden Gids

Doelstelling: Het nieuwe, gecombineerde medium De Telefoongids & Gouden Gids introduceren.

Media: Radio, tv, internet

Opdrachtgever: De Telefoongids & Gouden Gids

Bureau: N=5

Artdirector: Lukas van de Ven

Copywriter: Jeroen van der Sluis

RTV-director: Linda Kiphardt

Account: Rob-Jan Hendriks, Tamara Schelvis

Strategie: Marc Oosterhout, Peggy Wijtzes

Productiemaatschappij: Czar

Regie: Bart Timmer

Producer: Hein Scheffer, Robert Nan

D.O.P: Lex Brand

Montage: Marc Bechtold

Geluid en post productie: The Ambassadors

Verantwoordelijk bij klant: Dolf Weiler, Marcel van der Molen, Kim Hiddink

Verhaal: Aan de hand van de campagne wordt ondernemers aangeraden om vooral ook te adverteren in de nieuwe combinatie van De Telefoongids & Gouden Gids. Want wie dat doet heeft hoe dan ook succes.

